



## Rise to Honour

### Características principales

---

- Captura de movimiento y doblaje de la versión original por Jet Li (*El único, El beso del dragón*) junto con la dirección de escenas de acción por Cory Yuen, coreógrafo de escenas de lucha de Hollywood.
- Combina combates cuerpo a cuerpo y fulminante acción con armas siguiendo la tradición del género cinematográfico de Hong Kong.
- Ofrece a los jugadores la oportunidad de ser los protagonistas en el último éxito de artes marciales de Jet Li, y ejecutar todos sus movimientos y acrobacias espectaculares.
- La trama guiará a los jugadores de Hong Kong a San Francisco, al tiempo que descubren una red de intrigas, venganzas y traiciones.
- Sistema de combate de 360° donde los jugadores podrán realizar movimientos combinados, contraataques y ataques especiales con absoluta libertad.
- Un ataque de adrenalina especial permite a los jugadores propinar rápidos y feroces ataques a los oponentes.
- El increíble nivel de interacción con el entorno permite a los jugadores coger sillas, lanzar a los enemigos sobre mesas o incluso deslizarlos por barras.
- El sistema de combate permite a los jugadores encadenar movimientos y utilizar increíbles bloqueos, contraataques y lanzamientos en su defensa.
- Las perspectivas de numerosas cámaras y los efectos ralentizados mejoran sorprendentemente la sensación de estar ante la gran pantalla.

Para obtener más información sobre los juegos de SCEE, visita nuestra página web:  
[www.playstation.com](http://www.playstation.com)

<b>Desarrollador:</b> SCEA	<b>Género:</b> Aventura de acción	<b>Jugadores:</b> 1	<b>Plataforma:</b> PlayStation®2
<b>Periféricos:</b> Mando Analógico (DUALSHOCK®2), Memory Card (Tarjeta de Memoria) (8MB) (para PlayStation®2)			
<b>Fecha de lanzamiento:</b> Primer trimestre de 2004			

#### **Sony Computer Entertainment Europe Ltd.**

Sony Computer Entertainment Europe, con sede en Londres, es responsable de la distribución, marketing y ventas del hardware y el software de PS one® y PlayStation®2 en 102 territorios de Europa, Oriente Medio, África y Oceanía. El 15 de enero de 2003 se habían distribuido 38 millones de unidades de PlayStation® y PS one® por estos territorios PAL y más de 95 millones de unidades en todo el mundo. Desde su lanzamiento en Europa, el 24 de noviembre de 2000, hasta el 15 de enero de 2003, se han vendido más de 16 millones de unidades de PlayStation®2 en los territorios PAL y más de 50 millones en todo el mundo, lo que convierte a esta consola en uno de los productos de entretenimiento informático de más éxito de la historia.

PlayStation y el logotipo de PlayStation, PS one, PS2 y PSP son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Sony Computer Entertainment Inc. El resto de marcas comerciales pertenecen a sus respectivos titulares.

Para obtener más información sobre los productos PlayStation, visita los sitios web <http://www.scee.com> y <http://www.playstation.com>.